

Uchwała Nr XI/64/2011 Rady Gminy Przywidz z dnia 27 października 2011 r.

w sprawie zasad poboru opłat za umieszczanie reklam, urządzeń reklamowo – informacyjnych na mieniu komunalnym Gminy Przywidz

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt.9 lit. a, w związku z art. 40 ust.2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001r. Nr 142 poz. 1591 z póź. zm.)

Rada Gminy Przywidz uchwala, co następuje

§ 1

Pod pojęciem urządzeń reklamowo-informacyjnych rozumie się w szczególności:

1. Nośniki umieszczane na ścianach budynków lub wolnostojące wykonane z elementów pełnych i ażurowych:
 - plansze, tabliczki, kasetony świetlne,
 - markizy (zawierające elementy reklamowo-informacyjne),
 - ściany malowane farbą, mozaiki,
 - transparenty i flagi,
 - tablice typu billboard,
 - zbiorcze nośniki reklamowo-informacyjne.
 - płaskie litery, napisy lub znaki,
 - litery, napisy lub znaki przestrzenne świecące,
 - stylizowane wysięgniki - wywieszki,
 - nie stylizowane wysięgniki,
 - witraże,
 - neony,
 - elementy świecące w ultrafiolecie

§ 2

1. Za korzystanie w celach reklamowo-informacyjnych z mienia komunalnego oraz mienia administrowanego przez Gminę na obszarze Gminy Przywidz pobiera się opłaty.
2. Stawki opłat, o których mowa w ust. 1 ustala Wójt w drodze zarządzenia.
3. Ustala się, iż umieszczanie urządzeń reklamowo-informacyjnych na mieniu komunalnym wymaga regulacji w formie umowy z jego zarządcą lub administratorem.
4. Nie pobiera się opłaty za umieszczanie urządzenia reklamowo-informacyjnego w miejscu prowadzenia działalności - gdy urządzenie umieszczone jest na elewacji frontowej lub ścianie szczytowej budynku należącej do danego lokalu, jeśli:

- a) lokal, w którym prowadzona jest działalność ma powierzchnię do 20 m² - od urzędzeń reklamowo-informacyjnego do 0,5 m²,
 - b) lokal ma powierzchnię większą od 20 m² - od urzędzeń reklamowo-informacyjnego do 1,0 m².
5. Wielkość urzędzeń reklamowo-informacyjnych, miejsca ich lokalizacji na elewacjach lub w przestrzeni ustalane są indywidualnie pod względem poprawności graficznej i językowej, mając na względzie uwarunkowania estetyczne, architektoniczne, historyczne oraz dbałość o zachowanie ładu przestrzenno-wizualnego Gminy.
 6. Opłata za umieszczenie urzędzenia reklamowo-informacyjnego na mieniu będącym własnością wspólnoty mieszkaniowej z udziałem mienia Gminy ustala wspólnota. Przedstawiciel Gminy zobowiązany jest do przedstawienia i popierania stawek za reklamę określonych zgodnie z ust. 2, z uwzględnieniem niniejszego paragrafu.

§ 3

Umieszczanie wszelkich urzędzeń reklamowo-informacyjnych na obiektach zabytkowych objętych prawną ochroną konserwatorską lub chronionych miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego Gminy wymaga uzgodnienia ze służbą konserwatorską.

§ 4

Umieszczanie wszelkich urzędzeń reklamowo-informacyjnych w pasie drogowym następuje na podstawie odrębnych przepisów o drogach publicznych.

§ 5

Upoważnia się Wójta Gminy do zwalniania i obniżania opłat w przypadkach uzasadnionych ważnymi względami społecznymi, a w szczególności w przypadkach działalności kulturalnej, edukacyjnej związanej z pomocą społeczną, ochroną zdrowia, itp.

§ 6

W trosce o zachowanie ładu przestrzenno-wizualnego Gminy, zobowiązuje się Wójta Gminy do podjęcia następujących działań:

1. Powołania komisji przy Wójcie w celu oceny estetycznego stanu Gminy a zwłaszcza urzędzeń reklamowo-informacyjnych.
2. Opiniowania projektów reklam zgłaszanych do ich ekspozycji przed ich umieszczeniem.

§ 7

Przepisy niniejszej Uchwały stosuje się również do urzędzeń reklamowo-informacyjnych istniejących w dniu wejścia Uchwały.

§ 8

Za umieszczenie urządzeń reklamowo-informacyjnych wbrew postanowieniom § 2 ust 3 Wójt gminy zobowiązany jest do dochodzenia odszkodowania za bezumowne korzystanie

§ 9

Uchwałę ogłasza się w formie Obwieszczenia na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Gminy Przywidz.

§ 10

Wykonanie Uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 11

Traci moc uchwała Nr XV/139/2008 Rady Gminy Przywidz z dnia 07 kwietnia 2008 roku w sprawie ustalenia opłaty za umieszczanie reklam, urządzeń reklamowo – informacyjnych na mieniu komunalnym Gminy Przywidz (Dz. Urz. Woj. Pomorskiego Nr 56, poz. 1584).

§ 12

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Wojewody Pomorskiego z mocą obowiązującą od dnia 01 stycznia 2012 roku.

Przewodniczący Rady Gminy

Uzasadnienie

Ustalanie stawek opłat należy do kompetencji Wójta, w związku z powyższym należy dostosować obowiązujący w gminie porządek prawny podejmując uchwałę dotyczącą zasad poboru opłat za umieszczanie reklam, urządzeń reklamowo – informacyjnych na mieniu komunalnym.

Projekt uchwały przygotowała:
Iwetta Kruczkowska

Wnioskodawca:
Wójt Gminy
Marek Zimakowski